

Spiritdesign® – Opdrachtgever - Policy

- Wij voelen ons verplicht om een opdracht uit te voeren zoals gewenst door de opdrachtgever. Dit is een proces waar vaak, zowel bij de opdrachtgever als bij Spiritdesign®, voortschrijdende inzichten kunnen zijn.
- Communicatie is een essentieel onderdeel van het proces om de opdracht tot een goed einde te brengen.
- Communicatie kan plaatsvinden via E-mail, Telefoon, Skype, en TeamViewer gedurende het hele proces.
- Bij E-mail contact spreken we af dat alleen positieve, constructieve, opbouwende taal gebruikt wordt en geen onderstrepingen, dikgedrukte, uitroeptekens en hoofdletters; daar waar ze deel uitmaken van gevoelige of emotionele onderwerpen. Maak geen onnodig gebruik van gedachtestreepjes of punten.
- U moet zich bewust zijn van het feit dat communicatie via E-mail of Skype erg gevoelig is voor foute interpretaties. Probeer concrete vragen te stellen, liefst in staccato-vorm.
- Uiteraard zijn emoticons in positieve zin een goede zaak.
- Wanneer men het niet eens is met de gang van zaken of wanneer wij elkaar niet correct begrijpen, dan is telefonisch contact in alle omstandigheden beter.

Wij merken vaak dat klanten niet voldoende kennis hebben om de meest basale zaken m.b.t. hun eigen site uit te kunnen voeren. Spiritdesign houdt zich het recht voor om aan te geven waar uw vraagstellingen voorbij gaan aan de service die u mag verwachten van ons. Wij vinden dat niet meer dan logisch en verzoeken u goede notie te nemen van dit artikel van de SOP.

- Spiritdesign® houdt zich het recht voor om bij onjuist gebruik van de communicatiemiddelen, de opdrachtgever hierop aan te spreken. Wanneer grenzen worden overschreden, zal de opdracht beëindigd worden met behoud van alle rechten ten behoeve van Spiritdesign®.
- Dit mag de opdrachtgever ook te allen tijde van Spiritdesign® verwachten. - Wij zetten ons in voor 200%. Vaste uren en dagen hebben wij niet.
- Vooraf moet voor elke opdracht vast staan wat een eventuele deadline is; als deze er niet is dan toetsen wij gaandeweg het traject waar we staan.
- Betalingstermijn van onze factuur is 14 dagen vanaf de factuurdatum of in overleg. - Voor alle opdrachten (behalve Onderhoud) geldt 50% vooruitbetaling en 50% na oplevering. Oplevering is een feit als hetgeen op te leveren was, online staat en/of in gebruik genomen is.
- Voor Onderhoud Sites-contracten bent u het volledige bedrag vooraf verschuldigd.
- Spiritdesign® werkt uitsluitend met Offertes. Akkoord via e-mail, zonder handtekening op de Offerte, geldt als akkoord. Terugtrekking na bevestiging per email, betekent dat u het volledige bedrag dat is afgesproken via offerte of e-mail, verschuldigd bent.
- Wanneer Spiritdesign® gedurende een maand na het laatste contact, ondanks verwoede pogingen, geen contact kan krijgen met de Opdrachtgever, dan zal het volledige bedrag gefactureerd worden. Opdrachtgever is dan per omgaande het bedrag verschuldigd en het project zal beëindigd worden.
- De verwijzing van deze SOP in de offerte en via de handtekening in de mail, gaat er onverkort vanuit dat u de SOP gelezen heeft en akkoord gaat met de per e-mail of Offerte genoemde, verschuldigde bedragen.
- Bij onduidelijkheden kunt u ons altijd bellen of mailen.

Afbakening

Wij gaan uit van het feit dat een opdrachtgever over voldoende basiskennis Joomla of WordPress beschikt (wil gaan beschikken) zodat men in staat is zelf artikelen/ afbeeldingen te plaatsen. Wij gaan bij het opbouwen van een webshop uit van de wil van een opdrachtgever om een deze webshop zelf in te richten met producten. De afbakening m.b.t. het plaatsen van inhoud (content) van de te bouwen site, ligt begrenst tussen onze Cursussen Joomla/WordPress en het Onderhoudscontract.

Vanzelfsprekend geven wij ondersteuning en voorbeelden. In de praktijk werkt het als volgt bij de opbouw van uw website:

Afbeeldingen

Afbeeldingen worden veel gebruikt in webdesign. Wij gaan er vanuit dat de opdrachtgever afbeeldingen aanlevert die geschikt zijn voor de website die gemaakt gaat worden. De afbeeldingen moeten van goede kwaliteit zijn en van de juiste resolutie. Meestal is voor een website 1500px breedte genoeg om headers en sliders mee te maken. Lees op onze site hoe men om moet gaan met verschil in de resoluties, grootte en positie (landscape of portrait) . Voor grote headers, achtergronden ed. is een resolutie van 3000px x 3000px, of groter, normaal. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de herkomst van de afbeeldingen.

Leer u zelf werken met een eenvoudige maar doeltreffende Editor voor afbeeldingen en foto's zoals Photofiltre (te downloaden via Softonic; goed opletten bij installeren dat u de vinkjes uitzet voor ongevraagde reclame en malware).

Ook Microsoft Photo Editor (zit standaard in Office of in Win7) is handig om foto's te verkleinen.

Wij nemen en dragen geen enkele verantwoordelijkheid voor het plaatsen van auteursrechtelijk afbeeldingen. Wij behouden ons het recht voor om afkeurenswaardige afbeeldingen niet te plaatsen c.q. te verwijderen.

Kleuren

Kleuren zijn net als afbeeldingen lastiger dan het lijkt. Blauw op een klein vlak is anders blauw dan hetzelfde blauw op een groot vlak. Je hebt ook blauw....en blauw. Om exact te kunnen werken moet je precies weten welke hashtag-code (#00000 = zwart) of RGB-code R-255, G-255, B-255 dat = wit) een kleur is. Dat kun je bepalen met het eerder genoemde programma Photofiltre. Het pipetje daarin kan erg handig zijn.

Ook de weergave van een kleur op een lage-resolutiescherm kan anders zijn dan op een hoge resolutie scherm.

Wil je kleuren aan de webdesigner doorgeven, geef dan kleurcodes door of uitsneden van voorbeelden. Een webdesigner kan niets met ´rozebottelpaars´ of ´iets lichter appeltjesgroen´. Dat is zo subjectief dat je 101 keer iets kunt maken terwijl het pas de 102e keer exact is wat de klant wil. Ben zo concreet mogelijk en probeer eerst zelf kleuren uit te testen.

Kijk ook op colorexplorer.com. Kun je goed gebruiken om kleuren te matchen. Probeer ook eens iets gewaagds. Contrasterende kleuren doen vaak meer op internet dan alleen pastel kleuren, dat wordt heel snel saai.

Teksten

Het plaatsen van tekst in artikelen van uw website tijdens de opbouw van uw site. Dit sluit aan bij wat wij stellen bij "Afbakening" (de tekst hierboven). Het is iets wat u wellicht dagelijks moet doen. Zelf artikelen plaatsen en afbeeldingen in de artikelen is dus een basisvaardigheid die elke gebruiker zelf moet kunnen uitvoeren t.b.v. uw eigen site.

Wij plaatsen niet alle artikelen voor u tijdens de opbouw van de site. Uiteraard ondersteunen wij wel hierin. Wanneer u ons verzoekt om het voor u te doen, dan leidt dit tot hogere kosten. Dan kan een cursus effectiever zijn.

Wij nemen en dragen geen enkele verantwoordelijkheid voor de onjuistheid van teksten, teksten zonder bronvermelding of afkeurenswaardige teksten.

Webshop-vulling

De wens om een webshop online te hebben voert ver. U dient zelf de vaardigheid te ontwikkelen om categorieën, producten, prijzen, voorraden, afbeeldingen te plaatsen in de webshop. Het zal immers uw dagelijkse werk worden.

Vanzelfsprekend ondersteunen wij hier en helpen wij bij een mogelijke bulk-upload of specifieke, noodzakelijke technieken. Een webshop is geen sinecure, u moet zich bewust zijn van de complexe materie. Wilt u dit allemaal niet zelf kunnen dan moet u zich afvragen of een webshop wel iets is voor u.

Opvoeren van producten is per definitie iets dat u zelf moet kunnen. U moet vele velden doorlopen en de samenhang begrijpen. Dit kunnen wij voor u overnemen, maar dat verhoogt de kosten aanzienlijk.

Wij maken liever geen webshops zonder een Onderhoudscontract. Webshops zijn door de complexe samenstelling in grote mate afhankelijk van updates en onderhoud om goed te functioneren. Neemt u geen Onderhoudscontract maar wilt u wel een webshop dan nemen wij afstand van toekomstige problemen, die wij dan alleen voor u kunnen oplossen tegen hogere kosten.

Voortschrijdend inzicht

Niets is menselijker dan dat je gaandeweg tijdens de opbouw allerlei ideeën krijgt die je eerst niet had. Simpel omdat je tijdens de bouw ziet hoe iets eruit komt te zien en/of omdat je meer mogelijkheden ziet. Ook komt dit vaak voort uit het feit dat je er achter komt dat meer mogelijk blijkt te zijn dan je voor mogelijk gehouden hebt.

Dat is niet meer dan normaal. Er zitten echter wel grenzen aan. De opdracht voor ons vloeit voort uit de eerste contacten en ideeën. Mocht voortschrijdende inzichten leiden tot een totaal andere website met veel meer dan in eerste aanleg de bedoeling was, dan behouden wij ons het recht voor om dit voor te leggen aan de opdrachtgever. Het moge helder zijn dat een site niet voor hetzelfde geld gebouwd kan worden en binnen dezelfde periode dan afgesproken is, wanneer versie 1.0 plots versie 2.0 wordt. Toegevoegde ideeën van onze kant voegen wij toe in de oorspronkelijke afspraak.

Nog een addertje onder het gras. Door voortschrijdende inzichten bij opdrachtgever komt het vaak voor de site dan niet af komt. De bouw gaat dan dwars door andere tijdlijnen lopen van andere klanten. Men moet samen met ons toetsen of dat tijdens de opbouw gebeurt. Afspraken moet dan helder zijn en transparant bijgesteld worden